

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO - AO VIVO

matriz curricular

PÓS EM PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E MERCADOLÓGICA



<i>Modelos de Negócios de Comunicação</i>	24H
<i>Comunicação Integrada e Gestão de Marcas</i>	24H
<i>Comunicação Corporativa e Institucional</i>	24H
<i>Design Thinking e Criatividade Estratégica</i>	24H
<i>Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado</i>	24H
<i>Laboratório de Projeto 1 (orientação)</i>	6H
<i>Redes Sociais e Comunidades Digitais</i>	12H
<i>Promoção de Vendas e Merchandising</i>	24H
<i>Comunicação com Stakeholders e Investidores</i>	24h
<i>Assessoria de Imprensa 4.0: Gestão de Reputação e Crises</i>	24H
<i>Laboratório de Projeto 2 (orientação)</i>	6H
<i>Gestão de Projetos e Produção de Eventos</i>	24H
<i>Métricas e Avaliação de Resultados em Comunicação</i>	24H
<i>Planejamento Estratégico de Comunicação</i>	24H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 12 MESES

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO - AO VIVO

matriz curricular

PÓS EM PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E MERCADOLÓGICA



<i>Endomarketing e Comunicação Interna</i>	12H
<i>Projeto Final Integrador (orientação 12h + desenvolvimento do projeto 36h)</i>	48H
<i>Oficinas de Soft skill - Negociação e Vendas</i>	4H
<i>Oficinas de Soft skill - Liderança e Gestão de Equipes</i>	4H
<i>Oficinas de Soft skill - Inovação e Criatividade</i>	4H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 12 MESES